

LES SCULPTURES MEURENT AUSSI

une exposition de Lorenzo Benedetti avec Francesco Arena, Alex Cecchetti, Michael Dean, Ida Ekblad, Guillaume Leblon, Mandia Reuter, Oscar Tuazon.
Jusqu'au 28 mars 2010, La Kunsthalle, Mulhouse.



Guillaume Leblon. *Réplique de la chose absente*, 2009.
Photo François Douy, Courtesy Galerie Jocelyn Wolf

Il est intéressant de constater que les matériaux considérés il y a quelques années encore comme académiques et démodés reviennent sous un nouveau sens conceptuel et formel. Les œuvres de l'exposition *Les sculptures meurent aussi* s'intéressent à la métaphore du cours du temps. Dans *Fountain* de Mandia Reuter, l'eau symbolise le déplacement d'un des matériaux les plus communs : l'eau de la « Fontaine de Trevi ». Dans les sculptures de Francesco Arena, ce sont les objets anodins qui

deviennent de petits monuments dédiés à des personnalités issues de la culture et de l'histoire. Chez Guillaume Leblon, on observe le travail de la forme qui s'enrichit de la déformation des matériaux et d'éléments naturels. La sculpture chez Alex Cecchetti joue de la contradiction qui s'immisce entre le temps et la forme... L'ensemble des pièces exposées renforcent l'idée que les concepts de temps, de limite et de frontière jouent un rôle de plus en plus important dans la recherche artistique.

Lorenzo Benedetti

« Paysages domestiques, ces dessins me permettent de réajuster le temps de l'attention que je porte à ces objets de mon quotidien, je dessine ce que je vois. Interrogations plutôt que réponses, ces dessins sont à peine plus que des constats, pris entre le danger de trop signaler et celui de ne plus exister en tant que signe ».

Sabine Clochey

Collaboration DESIGN GRAPHIQUE/ IRHT

Depuis plus de 20 ans, l'Institut de Recherche en Hématologie et Transplantation de Mulhouse (IRHT), travaille sur les cellules souches sanguines pour soigner les malades atteints de cancer, leucémies et infarctus du myocarde. Cet institut est principalement financé par des subventions et par une grande opération de solidarité annuelle : l'Opération Tulipes à Cœur. Pendant 3 jours, ce sont 50 000 bouquets qui sont vendus dans les rues et commerces de Mulhouse, Belfort et Montbéliard. Une grande campagne de communication accompagne cet événement.



Cette année, sous l'impulsion de son président, Luc Georges (ancien enseignant au Quai), les étudiants de l'option Design graphique ont travaillé sur cette campagne sous la forme d'un concours. Les lauréats sont :
- Zhuo-wei Han (5^e année);
- Adèle Haller (4^e année);
- Loïc Kessler (4^e année).

Une exposition de tous les projets d'affiches sera proposée au public mulhousien très prochainement.

