

Communication Des étudiants du Quai récompensés



L'IRHT a remis des chèques aux étudiants qui ont réalisé les meilleurs projets d'affiche de l'opération Tulipes à cœur.

Photo Adrien Lerch

L'opération Tulipes à cœur, menée en faveur de la recherche en hématologie et infarctus du myocarde, dirigée par le docteur Philippe Hénon, a encore été couronnée de succès cette année. Ainsi, la vente de 44 900 bouquets et la réception de dons ont conclu à un bénéfice net de 156 093,95 €.

Les élèves de l'École des beaux-arts de Mulhouse ont également été de précieux artisans de cette opération, en réalisant l'affiche. Ils étaient 25 à se pencher sur « ce

projet réel, avec un sujet intéressant » et c'est celui de Zhuowei Han qui a été choisi, devant Adèle Haller et Loïc Kessler.

Luc Georges, président de l'Institut de recherches en hématologie et transfusion de Mulhouse (IRHT) et ancien professeur en graphisme et communication des Beaux-arts, a remis un chèque aux trois lauréats, en présence du docteur Hénon, qui a salué cette « *image forte, bien appréciée par le grand public et qui mérite récompense. Pour une fois, c'est nous qui donnons de l'argent* ».